



# 中国生理学会 2024 年国际生理学学术大会

## 企业邀请函

尊敬的各企事业单位，

您好！

为了更好地促进中国生理学各学科和各分支机构融合和发展，及时了解国内外的科研成果和学术动态。中国生理学会拟于 2024 年 8 月 22-25 日（22 日报到）在中国青岛召开中国生理学会 2024 年国际生理学学术大会。

本次会议将不仅展示各分支机构在过去一年里所取得的最新科研成就，也为生理学工作者提供在教学方法和生理学实验技术等方面进行广泛交流的平台。同时，会议期间将举办生理科学和医学科学仪器展览、观摩及技术交流，实现企业和学会的联动。

我们诚挚地邀请生物学及医学界有关公司、企业和厂家参加此次会议，展示企业形象、宣传企业产品，技术交流及寻求合作开发新产品。相信通过企业与来自全国各地生理学界的科技工作者及教学、科研等仪器的使用者广泛的交流，一定会为企业与学会，企业与院校之间的长期合作打下良好的基础。

中国生理学会  
2023 年 12 月 6 日



## 参展形式

\*注意事项：至少 2 个展位方可特装，方案须提前报备批准。

### 一、综合参展项目

**1、钻石参展商：RMB200,000 元（含卫星会+展位 3 个+主会场宣传 2 次+全场物料宣传）**

**（限 2 名）**

- (1) 卫星会 1 次（内容需提交主办方审核），提供 8 个免费参会名额；
- (2) 3\*3 m 展位 3 个，每个展位提供 4 个免费参会名额；
- (3) 大会主会场宣传视频（大会报告结束后可安排，即主会场茶歇时间播放公司宣传短片，内容需提交主办方审核）；
- (4) 会议前参展商宣传广告暖场视频循环播放（30 s 以内）；
- (5) 日程册/电子论文集广告页 2 面；
- (6) 会议注册官网体现企业名称和 LOGO；
- (7) 会场背景板体现企业名称和 LOGO；
- (8) 获得“钻石参展商”称号，并在会议日程册参展商页面中注明；
- (9) 日程册/电子论文集参展商页面体现 LOGO（按参展等级排序体现）；
- (10) 优先选择展位；
- (11) 会议全场物料参展权限任选其一：

**方案 1：**会议瓶装矿泉水提供 10000 瓶（限 1 名），制定品牌的瓶装矿泉水，瓶身可简单宣传贴标或挂牌；

**方案 2：**笔记本和签字笔提供 2000 套（限 1 名），笔记本和签字笔上印有参展商标识。

**2、白金参展商：RMB150,000 元（含卫星会+展位 2 个+主会场宣传 2 次）**

**（限 2 名）**

- (1) 卫星会 1 次（内容需提交主办方审核），提供 8 个免费参会名额；
- (2) 3\*3 m 展位 2 个，每个展位提供 4 个免费参会名额；
- (3) 大会分会场宣传视频（大会报告结束后可安排，即主会场茶歇时间播放公司



宣传短片，内容需提交主办方审核）；

- (4) 会议前参展商宣传广告暖场视频循环播放（30 s 以内）；
- (5) 日程册/电子论文集广告页 2 面；
- (6) 会议注册官网体现企业名称和 LOGO；
- (7) 会场背景板体现企业名称和 LOGO；
- (8) 获得“白金参展商”称号，并在会议日程册参展商页面中注明；
- (9) 日程册/电子论文集参展商页面体现 LOGO（按参展等级排序体现）；
- (10) 优先选择展位；

### 3、黄金参展商：RMB100,000 元

#### 方案 1（卫星会+展位+主会场宣传）

- (1) 卫星会 1 次（内容需提交主办方审核），提供 8 个免费参会名额；
- (2) 3\*3 m 展位 1 个，每个展位提供 3 个免费参会名额；
- (3) 会议前参展商宣传广告暖场视频循环播放（15s 以内）；
- (4) 日程册/电子论文集广告页 2 面；
- (5) 会议注册官网体现企业名称和 LOGO；
- (6) 会场背景板体现企业名称和 LOGO；
- (7) 获得“黄金参展商”称号，并在会议日程册参展商页面中注明；
- (8) 日程册/电子论文集参展商页面体现 LOGO（按参展等级排序体现）；

#### 方案 2（展位 2 个+主会场宣传）

- (1) 3\*3 m 展位 2 个，每个展位提供 3 个免费参会名额；
- (2) 会议前参展商宣传广告暖场视频循环播放（15s 以内）；
- (3) 日程册/电子论文集广告页 2 面；
- (4) 会议注册官网体现企业名称和 LOGO；
- (5) 会场背景板体现企业名称和 LOGO；
- (6) 获得“黄金参展商”称号，并在会议日程册参展商页面中注明；
- (7) 日程册/电子论文集参展商页面体现 LOGO（按参展等级排序体现）；

### 4、白银参展商：RMB50,000 元



**方案 1（展位）（企业团体会员免费 1 个）**

- (1) 3\*3m 展位一个，每个展位提供 3 个免费参会名额；
- (2) 日程册/电子论文集广告页 1 面；
- (3) 会议注册官网体现企业名称和 LOGO；
- (4) 会场背景板体现企业名称和 LOGO；
- (5) 获得“白银参展商”称号，并在会议日程册参展商页面中注明；
- (6) 日程册/电子论文集参展商页面体现 LOGO（按参展等级排序体现）；

**方案 2（全场物料宣传）（限 1 名）**

- (1) 大会日程册，由学会制作，约 2000 本；
- (2) 获得目录页对面彩色插页广告 1 页；
- (3) 提供 2 个免费参会名额；
- (4) 会议注册官网体现企业名称和 LOGO；
- (5) 会场背景板体现企业名称和 LOGO；
- (6) 获得“白银参展商”称号，并在会议日程册参展商页面中注明；
- (7) 日程册/电子论文集参展商页面体现 LOGO（按参展等级排序体现）；

**方案 3（全场物料宣传）（限 1 名）**

(1) **会议资料袋**，由学会制作，约 2000 个；公司可提供设计方案，须包括会议名称和 Logo，经主办方通过，资料袋正面为主办方信息，背面为参展公司信息，内容由公司提供；

- (2) 提供 2 个免费参会名额；
- (3) 日程册/电子论文集广告页 1 面；
- (4) 会议注册官网体现企业名称和 LOGO；
- (5) 会场背景板体现企业名称和 LOGO；
- (6) 获得“白银参展商”称号，并在会议日程册参展商页面中注明；
- (7) 日程册/电子论文集参展商页面体现 LOGO（按参展等级排序体现）；

**方案 4（全场物料宣传）（限 1 名）**

(1) **代表证**，由学会设计制作，代表胸卡底部（即背面半页）印有企业 logo 和宣



传语；挂绳上印有参展商名称或 logo 标识和学会及会议标识。

- (2) 提供 2 个免费参会名额；
- (3) 日程册/电子论文集广告页 1 面；
- (4) 会议注册官网体现企业名称和 LOGO；
- (5) 会场背景板体现企业名称和 LOGO；
- (6) 获得“白银参展商”称号，并在会议日程册参展商页面中注明；
- (7) 日程册/电子论文集参展商页面体现 LOGO（按参展等级排序体现）；

#### 方案 5（全场物料宣传）（限 1 名）

- (1) 会议纪念品，2000 份，公司提供设计方案，须包括会议名称和 Logo，经主办方通过；可印有企业 logo 和一句宣传语；
- (2) 提供 2 个免费参会名额；
- (3) 日程册/电子论文集广告页 1 面；
- (4) 会议注册官网体现企业名称和 LOGO；
- (5) 会场背景板体现企业名称和 LOGO；
- (6) 获得“白银参展商”称号，并在会议日程册参展商页面中注明；
- (7) 日程册/电子论文集参展商页面体现 LOGO（按参展等级排序体现）；

## 二、单项参展项目

### 1、卫星会：RMB50,000 元

- (1) 会议内容自行组织，会前须提交会务组审核；
- (2) 免费提供可容纳 100 人左右的会场地；
- (3) 列入大会网站和大会整体日程中加以宣传；
- (4) 提供 8 个免费参会名额；
- (5) 企业有会议冠名权；

### 2、大会学术会议日程册广告收费标准：

封底（彩色 RMB20,000 元/页）（限 1 名）

封二（彩色 RMB15,000 元/页）（限 1 名）

封三（彩色 RMB12,000 元/页）（限 1 名）



内页（彩色 RMB10,000 元/页）

### 3、单面开口展位：RMB35,000 元

- （1）展位 1 个（3\*3 m），提供 2 个免费参会名额(含一桌两椅和一个电源)；
- （2）日程册/电子论文集参展商页面体现 LOGO（按参展等级排序体现）；

### 4、分会场内暖场视频宣传（15 s 以内）：RMB20,000 元

- （1）大会免费注册的参会代表名额 4 名；
- （2）分会场（选择一个）茶歇时间播放公司宣传短片；
- （3）日程册/电子论文集参展商页面体现 LOGO（按参展等级排序体现）；

### 5、独家晚宴：RMB100,000 元（限 1 名）

（宴请范围：特邀嘉宾+报告人+学会理事、监事、分会委员，约 300 人）

- （1）获得欢迎晚宴冠名权；
- （2）冠名公司可参加在欢迎晚宴上做 5 分钟讲话；
- （3）晚宴过程中播放企业宣传片（由企业自行准备，可循环播放）；
- （4）提供 15 个免费参会名额；
- （5）日程册/电子论文集广告页 2 面；
- （6）会议注册官网体现企业名称和 LOGO；
- （7）会场背景板体现企业名称和 LOGO；
- （8）获得“黄金参展商”称号，并在会议日程册参展商页面中注明；
- （9）日程册/电子论文集参展商页面体现 LOGO（按参展等级排序体现）；

### 6、会议会场服务人员服装：RMB20,000 元（限 1 名）

- （1）在显著位置印制公司 logo，由大会秘书处制作，供会议注册处、会场内外、Poster 交流区以及用餐区的所有会议工作人员穿着；
- （2）提供 2 个免费参会名额；
- （3）日程册/电子论文集参展商页面体现 LOGO（按参展等级排序体现）；

## 三、会场及户外宣传

设计方案必须包括会议名称和学会 Logo，且经主办方确认通过。

### 1、场内大会日程板：RMB20,000 元（限 1 名）



中国生理学会 2023年学术年会 日程表

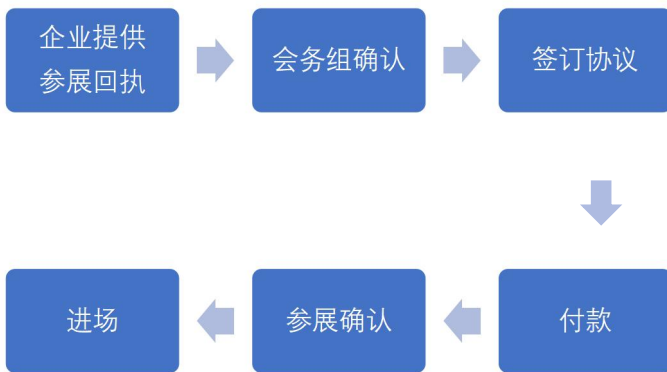
日期	时间	地点	内容
10月21日 (周六)	08:00-12:00	主会场	开幕式暨学术年会开幕式
	09:00-10:00	分会场	分会场学术报告
	10:00-11:00	分会场	分会场学术报告
	11:00-12:00	分会场	分会场学术报告
	13:00-14:00	分会场	分会场学术报告
	14:00-15:00	分会场	分会场学术报告
	15:00-16:00	分会场	分会场学术报告
	16:00-17:00	分会场	分会场学术报告
	17:00-18:00	分会场	分会场学术报告
	18:00-19:00	分会场	分会场学术报告
10月22日 (周日)	08:00-10:00	主会场	分会场学术报告
	09:00-10:00	分会场	分会场学术报告
	10:00-11:00	分会场	分会场学术报告
	11:00-12:00	分会场	分会场学术报告
	13:00-14:00	分会场	分会场学术报告
	14:00-15:00	分会场	分会场学术报告
	15:00-16:00	分会场	分会场学术报告
	16:00-17:00	分会场	分会场学术报告
	17:00-18:00	分会场	分会场学术报告
	18:00-19:00	分会场	分会场学术报告

2、场内会场布局图：RMB20,000 元（限 1 名）



3、室外场馆入口处欢迎牌（喷绘布）：RMB20,000 元（限 3 名）

#### 四、招商流程



#### 1、展商注册参会

(1) 所有展商参会人员都需要实名注册才能获得展商胸卡进场，胸卡上标有公司名称和参展人员的名字。

(2) 额外的参展人员需要另外注册缴费 2000 元/人。



## 2、参展项目挑选原则

- (1) 根据参展协议签订和付费日期，先到先选的原则进行分配；
- (2) 连续两年及以上参展的公司享有最优先选择权；
- (3) 同一参展项目，按照参展费用的支付时间优先选择。

## 3、参展商技术手册

参展商技术手册将包括有关展览的所有事项，将于会前 1-2 个月公布。包括：展位搭建的技术细节；最终展位确定信息；特装等其他服务等。

## 4、注意事项

- (1) 展出期间参展单位不得擅自撤销展台或将展台租借他人；
- (2) 凡演示设备所需水、动力电、压缩空气等费用由参展单位另行支付；
- (3) 所有展览活动仅限在展位区域。广告等资料不可随意在会场中散发。展位布置，包括音响设备不可干扰其他展商。展览管理有权要求参展商停止任何活动；
- (4) 本次会议期间所有展商组织参会代表参加的任何活动，包括招待会、发布会、卫星会等活动的具体会议内容以及所有会场内、外的广告宣传必须通过大会组委会的审核批准，方可进行；
- (5) 本次会议期间所有展商撰写会议相关推文必须通过大会组委会的审核批准，方可通过媒体发布。

## 五、汇款方式

参展等费用付款方式：（请务必注明：汇款人姓名、单位及参展费）

开户名称：中国生理学会

开户银行：中国工商银行北京东四支行

开户账号：0200004109014480653

### 取消及修改政策：

2024 年 5 月 31 日前取消参会，全额退款；

2024 年 6 月 1 日-7 月 31 日取消，退协议金额的 50%；

2024 年 8 月 1 日以后取消，所交款项不予退还。

取消或修改请以邮件方式联系大会秘书处确认，并须填写退款申请书。





## 中国生理学会

欲参加会议公司及企业人员，请于 2024 年 6 月 1 日前将联系中国生理学会。

联系人：李凤洋

电子邮件：lifengyang@caps-china.org.cn

联系电话：010-65278802

真诚期望生物学教学与科研相关企业前来参会参展！精诚合作！共同发展！

中国生理学会

2023 年 12 月 6 日

### 中国生理学会 2024 年国际生理学学术大会

#### 参展单位回执

参展单位			参展人员	
参展人员姓名			职务	
联系人		办公电话/手机		
		电子邮件		
参展方式 (√)	钻石参展商 ( )；白金参展商 ( )； 黄金参展商 ( )；白银参展商 ( )； 卫星会议 ( )；分会场候场广告 ( )； 其他 ( )		参展金额	
备注				